

DAL GOVERNATORE.

Stimoli e reazioni.

Prendendo spunto dall'attualità politica si può dire che anche il Kiwanis ha i suoi "volonterosi". Costoro sono persone che cercano di migliorarne il funzionamento e quindi il senso e l'incisività delle iniziative. Costoro hanno affermato l'idea di rendere triennale il service distrettuale, perché lo si percepisse meglio e si comprendessero più adeguatamente la natura e le finalità del Kiwanis. Gli stessi scopi stavano dietro l'invito a celebrare la giornata mondiale dei diritti del bambino e l'operazione biglietti di Natale. Non sono stati gli unici stimoli. Un altro, continuativo, è costituito da queste pagine di diffusione conoscenze; un altro ancora è rappresentato da KiwanisDomani, un'occasione per fare il punto sulla situazione, per individuare problemi e opportunità per superarli, per discutere e confrontare opinioni, per portare contributi, per misurare consenso e disponibilità. I "volonterosi" non sono unicamente quelli che hanno lanciato stimoli. Sono soprattutto quelli che gli stimoli li hanno raccolti, ne hanno compreso il significato, lo hanno condiviso e hanno fatto in modo di comportarsi di conseguenza. Sono i governatori, gli officer e i soci che hanno deciso di fare concretamente qualcosa per la buona riuscita del service; che hanno dato concretezza all'operazione biglietto di Natale; che hanno cooperato alla circolazione delle conoscenze; che hanno promosso i KiwanisDomani oppure che hanno partecipato attivamente agli incontri. Chi non si sente ancora "volonteroso" ha il tempo per diventarlo.

Salvatore Ussia

EVENTI ISTITUZIONALI.

Studi Kiwaniani: programmate "3" sessioni.



L'appuntamento annuale, concepito per una riflessione approfondita e un confronto serrato sull'identità e sul ruolo del Kiwanis, sarà articolato in tre sessioni: a **Milano**, il 11 marzo; a **Messina**, il 18 marzo; a **lesì**, il primo aprile. Lo stesso era avvenuto lo scorso anno, con risultati positivi, tradottisi in una partecipazione più numerosa del solito. Anche la scelta degli argomenti era parsa soddisfacente, tanto da indurre a confermare la formula, improntata sul dibattito di temi concreti e problemi attuali del club. La definizione dell'agenda è tuttora in elaborazione. Ad oggi sono stati definiti due dei tre temi previsti: Kiwanis e società; Kiwanis e infanzia. Ed è stato stabilito anche di dedicare la parte conclusiva dei lavori delle giornate a un "faccia a faccia" di domande e risposte tra soci e officer distrettuali presenti.

Il Kiwanis è una organizzazione internazionale di volontari al servizio delle comunità locali e dei bambini di tutto il mondo.

FEED BACK.

Operazione biglietti di Natale.

Fondamentalmente, gli obiettivi erano due: **(a)** avere un mezzo "marchiato" per diffondere nome e finalità del club; **(b)** raccogliere fondi a finanziamento dei service. Di cartoncini ne sono stati stampati 50mila e sono stati 40mila quelli richiesti dalle divisioni, dai club e da singoli soci. In quest'operazione i luogotenenti governatori hanno avuto un ruolo determinante. Ai presidenti, infine, incombeva l'onere di promuoverne l'acquisto e ai soci quello di farne uso, contribuendo, tutti, a costruire notorietà. Fino al 31 gennaio 2007 sono stati raccolti 17.485 euro, versati al tesoriere da parte di 52 club. Questa e le ulteriori somme che perverranno dai 70 club ritardatari, sono destinate, come da programma, in prima battuta al service distrettuale pluriennale "una scuola per tutti".

NEI CLUB.

Esempi di iniziative "eccellenti".

Buona parte di coloro che consultano il sito conosce già le iniziative varate dai vari club. Vale però la pena richiamarne all'attenzione qualcuna: quelle che hanno in sé le caratteristiche per

Da pagina 1.

dare al Kiwanis ampia visibilità e per fargli acquisire notorietà e buona reputazione. A **Como**, hanno premiato una società sportiva che ha compiuto 100 anni. La ragione ha poco a che fare con il centenario, ma è collegata al fatto che 400 famiglie le hanno affidato i loro ragazzini. **Kiwanis Prato Centro Storico** ha onorato il regista Paolo Virzì, insignendolo con il premio Pergamo d'oro, organizzando una retrospettiva di suoi film e un'intervista pubblica in occasione della cerimonia di consegna. Il tutto, in collaborazione con l'amministrazione comunale. A **Siracusa**, una giornata intera è stata spesa da una delegazione di gente Kiwanis per portare un po' di leggerezza e allegria ai bimbi ricoverati nel locale reparto di pediatria. Invece, un invito a migliorarsi nella fotografia è stato quello di **Kiwanis Giarre-Riposto** che ha organizzato un corso di tecnica fotografica, aperto a tutti. A **Vercelli** hanno curato l'edizione e la diffusione di un volume-guida (Appunti sulla città), un'iniziativa che coniuga i concetti di servizio alla comunità locale e visibilità protratta nel tempo. Sono invece scesi in piazza i ragazzi del **KiwaJunior Messina** che si sono fatti protagonisti di una "fiera del dolce". A **Domodossola** hanno organizzato una serata pubblica dando ospitalità, in trasferta, a soci di Kiwanis, Lyons e Rotary di Borgomanero, attori-protagonisti della commedia di Eduardo De Filippo "Natale in casa Cupiello". A **Cremona**, a Capodanno, è stato pubblicamente consegnato il "campanellino d'argento Kiwanis" al bimbo e alla bimba che per primi sono venuti alla luce nel nuovo anno. A **Biella**, infine, il club Victimula Pagus ha partecipato con scuola, associazioni culturali locali e università biellese alla realizzazione di manifestazioni commemorative che il paese natale, Occhieppo Inferiore, ha dedicato a Ernesto Schiapparelli, illustre personaggio della prima metà del '900, egittologo e guida di una missione archeologica in Egitto, che è valsa a portare al museo di Torino numerosi tesori.

Kiwanis Domani 2007.

Finora si sono tenuti otto degli 11 incontri programmati: ad Acireale, Biella, Enna (Pergusa), Lamezia Terme, Macerata, Messina, Rovigo e Siena. Restano tuttora in corso di definizione quelli per la 1°, 7° e 13° divisione. Finora sono state interessate 10 divisioni e 92 club: un potenziale di 2.500 partecipanti. Di questi ne sono intervenuti 573, per ascoltare 32 relazioni. Il distretto è stato rappresentato al massimo livello: dal governatore o dal governatore eletto e solo due volte da loro rappresentanti (a Macerata e a Rovigo). Le valutazioni di tutti sono positive, soprattutto alla luce della vivacità e dell'ampia partecipazione ai dibattiti. Gli interventi "dalla platea" hanno abbondantemente superato il centinaio. Un commento più dettagliato e approfondito è rinviato alla conclusione delle sessioni.

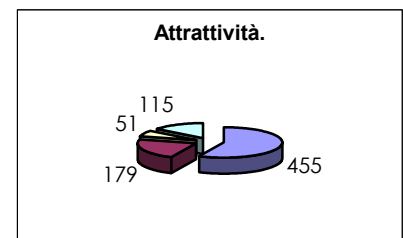
Una prima considerazione riguarda il fatto che l'avvicinamento – e quindi l'entrata nel club – è avvenuto quasi esclusivamente a mezzo relazioni interpersonali. E' ben possibile che ciò denoti scarsa visibilità e percezione esterna debole, così come è confermato il limitato "peso" che hanno avuto le iniziative e gli eventi organizzati e, soprattutto, l'assoluta mancanza dell'impulso "media". L'altra considerazione concerne il valore delle relazioni amicali. Costituiscono sicuramente un punto di forza. Tuttavia, dal punto di vista strategico, rappresentano un fattore di debolezza, se si considera che la cerchia degli amici costituisce un "bacino di pesca" circoscritto e limitato, ragionevolmente a basso tasso di sviluppo. Da un ulteriore punto di vista, si può pensare al rischio che il club venga visto e utilizzato preferibilmente come surrogato di meri interessi personali. Altro aspetto è la qualità degli appartenenti in quanto fattore di attrazione indicato con assoluta prevalenza (455).

FEED BACK.

Notorietà e attrazione secondo il questionario.

Le prospettive di un service club si misurano anche sulla base della notorietà e della capacità di attrazione che è in grado di esercitare. Allora l'interrogativo è: come è messo il Kiwanis da questo punto di vista? Stando a quanto dicono gli 800 soci che hanno espresso le loro opinioni mediante il questionario, si riscontra che hanno conosciuto e si sono avvicinati al club grazie a:

| | |
|----------------|------|
| Amici | 662 |
| Eventi | 58 |
| Mass media | zero |
| Non rispondono | 90 |



Legenda: qualità appartenenti (455); reputazione (179); altro (51); non rispondono (115).

Questo dato, insieme alla prevalenza di adesione tramite amici, fa pensare a un carattere chiuso e, di conseguenza esclusivo, dei club, il che – purtroppo – è presupposto di scarse possibilità di crescita numerica, umana e culturale. Che dire? Semplicemente che i dati raccolti disegnano un'area di miglioramento meritevole di grande attenzione e iniziativa.

KiwaNews, a cura di Comunicazione Kiwanis Italia-San Marino (Enrico Solimene, Novara). Realizzato in proprio per esclusivo uso interno.